

DBT – DIGITAL COMMERCE: TECHNISCHE INNOVATIONEN VERÄNDERN HANDEL & DIENSTLEISTUNG

Technische Innovationen verändern den Handel fundamental. Was auf die Branche zukommt und wie sie darauf reagieren muss, um nicht unter die digitalen Räder zu kommen, diskutierten Experten bei einer Veranstal-

tung der Plattform „Digital Business Trends“. „Die Zeit des stationären Handels hat in manchen Bereichen ein Ablaufdatum. Viele traditionelle Geschäftsmodelle zerbrechen. Der Wandel erfolgt größtenteils unbemerkt, und das Tempo ist immens hoch. Dabei wird es Gewinner und sehr, sehr viele Verlierer geben“, erklärte Werner Wutscher von New Venture Scouting.

Der Handel agiere derzeit noch häufig nach dem Motto: „Schauen wir mal, was passiert.“ Dabei gehe es nicht um punktuelle Einzelmaßnahmen wie Apps oder einen Online-Shop, sondern um wirklich neue Geschäftsmodelle.

v.l.n.r. Boris Marte (Erste Hub), Peter Neubauer (Consulting/Werbeplanung.at), Oliver Krizek (NAVAX Unternehmensgruppe), Werner Wutscher (New Venture Scouting), René Tritscher (Wirtschaftskammer Österreich), Siegfried Stepke (e-dialog) und Thomas Stern (Moderation, Braintrust).

FOTO: APA-Fotoservice/Roßboth

