

NAVAX

Strategien für den 360-Grad-Kundeneinblick

So vielfältig und bunt wie Kunden sind, so unterschiedlich sehen oft auch die Kundenansprache und CRM-Strategien in Unternehmen aus. Jedoch verfolgen alle Firmen das Ziel, einen Rundum-Einblick auf die Kunden zu gewinnen und optimale Abläufe zwischen den Abteilungen wie Marketing, Vertrieb und Service zu schaffen. Welche Strategien für die erfolgreiche Umsetzung eines CRM-Projekts benötigt werden, wie Microsoft Dynamics CRM bei der Umsetzung zentraler Ziele, bei der Steigerung der Vertriebsproduktivität und Effizienz des Marketings sowie der Gewinnung eines 360° Kundeneinblicks unterstützt, wissen die Experten von NAVAX.

Das unabhängige IT-Systemhaus, das seit über 20 Jahren erfolgreich in den Bereichen ERP, CRM, Business Intelligence, Controlling & Budgetierung sowie Collaboration & Mobility im deutschsprachigen Raum tätig ist, zeigt Interessenten anschaulich, wie in der neuen Welt des Arbeitens mit dem Einsatz der richtigen Tools die Produk-



CRM-Experten für NAVAX (v.l.): **Armin Müllner**, **Wolfgang Traunfellner** (beide Microsoft), **Hana Bergh** (NAVAX), **Christoph Weiss** (SIS)

tivität der Vertriebsmitarbeiter gesteigert werden kann. Hana Bergh, Business Manager xRM der NAVAX Unternehmensgruppe, erklärt: »Mit dem Einsatz von Microsoft Dynamics CRM, in Kombination mit Office 365, können wir unseren Kunden eine Plattform bieten, wo alle Tools zusammenlaufen und somit eine reibungslose Zusammenarbeit über alle Abteilungen ermöglichen. Allerdings sollte seitens der Unternehmen eine sinnvolle Auswahl der Anwendungen vorgenommen werden, damit diese dann auch tatsächlich genutzt werden.«

Wolfgang Traunfellner, Head of Microsoft Business Solutions Austria, stellt dazu fest: »Das Management aller möglichen Kontaktpunkte mit bestehenden und potentiellen neuen Kunden ist in der digitalisierten Welt für Firmen immer wichtiger. NAVAX, unser Partner, bietet seinen Kunden eine umfassende Lösung basierend auf den Technologien von Microsoft und hilft, diese Herausforderungen zu meistern.«

www.navax.com