

NAVAX

Beim IT-Systemhaus zur Optimierung von Unternehmensprozessen übernahm **Christoph Hammer** (41) die Leitung des Marketing-Teams: Er war zuvor u.a. bei Microsoft für das Partnergeschäft von Dynamics und sowohl in der Beratung als auch im Vertrieb im SAP- und Oracle(Siebel)-Umfeld tätig.