

9 / **NAVAX & Microsoft**

## Alle guten Dinge sind drei

Das unabhängige IT-Systemhaus NAVAX hat sich als einer der größten Microsoft-Partner in Österreich in mittlerweile sieben Geschäftsfeldern bewiesen und verfügt über drei Gold- und vier Silber-Kompetenzen. Die jüngste goldene Auszeichnung – neben bisher für Enterprise Resource Planning und Customer Relationship Management – verlieh Microsoft dem IT-Systemhaus im Bereich Data Analytics. Die vier Silber-Kompetenzen in den Bereichen Application Development, Cloud Customer Relationship Management, Cloud Platform und Data Platform runden das Fachwissen von NAVAX ab.



„Die Gold-Kompetenz im Bereich Data Analytics bestätigt uns, dass wir nicht nur das Knowhow für die Auswertung und Aufbereitung von umfassenden Datenmengen haben, sondern dass wir gerade in kritischen Dingen, wie dem Aufbau einer Datawarehouse-Lösung, über qualifizierte Expertise verfügen. Und dass diese bei einer ausreichenden Anzahl von Mitarbeitern vorhanden ist, um unsere Kunden jederzeit optimal zu beraten und zu betreuen“, erklärt Thomas Heinzmann, Bereichsleiter Business Intelligence der NAVAX Unternehmensgruppe.

Microsoft-Kompetenzen werden dann vergeben, wenn sich ein Partner auf bestimmte Geschäftsfelder spezialisiert hat. Die dafür notwendigen technologischen und geschäftlichen Voraussetzungen durch Zertifizierung der Mitarbeiter und Bereitstellung entsprechender Kundenreferenzen müssen erfüllt sein, um diese Kompetenzen von Microsoft zu erhalten. Partner mit einer Gold-Kompetenz heben sich gegenüber anderen Dienstleistern durch eine ausgezeichnete, konstante Leistung und besonderes Engagement in dem Spezialgebiet hervor.

[www.navax.com](http://www.navax.com), [bi.navax.com](http://bi.navax.com)