

Dem Fachkräftemangel frühzeitig entgegenwirken: Wiener Töchterttag bei NAVAX

Wien, 27. April 2018 – Wer kennt es nicht, das Problem mit den Nachwuchskräften. Genau deshalb nutzt NAVAX seit Jahren den Wiener Töchterttag und andere Initiativen, um Jugendliche und vor allem Mädchen auf das weite Spektrum der beruflichen Möglichkeiten und Karrierechancen, speziell auch in IT-Berufen, aufmerksam zu machen. Dabei setzt das IT-Systemhaus auf Praktika und Lehrlingsausbildungen, um möglichst früh mit der Förderung anzusetzen und die Jugendlichen erfolgreich in das Arbeitsleben und in neue IT-Berufe einzuführen.

Softwarelösungen spielerisch erleben

Im Rahmen des 17. Wiener Töchtertages lud NAVAX zum interaktiven Kennenlernen des IT-Systemhauses, bei dem das unmittelbare Erleben im Vordergrund stand. Insgesamt acht Mädchen im Alter von 11 bis 16 Jahren erfuhren am 26. April auf spielerische Art und Weise wie mittels modernster Softwarelösungen von NAVAX Geschäftsprozesse optimiert werden.

Birgit Nowak, Senior Marketing Specialist der NAVAX Unternehmensgruppe, begrüßte im Zuge der Kennenlernrunde die interessierten Mädchen und lieferte erste Einblicke in die Unternehmensstruktur und die Karrieremöglichkeiten bei NAVAX.

Praktisch wurde es anschließend bei einem Fallbeispiel aus dem Arbeitsalltag und wie dieser ohne Softwarelösung kaum mehr zu bewerkstelligen ist. Als Consultants lernten die jungen Frauen das Zusammenspiel der Bereiche Einkauf, Produktion und Verkauf im Detail kennen und wie dort der Einsatz von Softwarelösungen Unternehmensprozesse verbessert. Ihr technisches Geschick erprobten die jungen Frauen mit Programmierbeispielen, die sie selber, unter professioneller Anleitung, programmierten. Der Spaß kam dabei nicht zu kurz.

Oliver Krizek, Geschäftsführer und Eigentümer der NAVAX Unternehmensgruppe, appelliert an den Mut der Mädchen: „Software und Technik sind alles andere als trocken, das haben die jungen Teilnehmerinnen heute live erlebt. Es ist jedoch eine besondere Herausforderung, vor allem Mädchen und Frauen an die IT heranzuführen, da immer noch knapp die Hälfte der weiblichen Lehrlinge eine Ausbildung im Einzelhandel, als Friseurin oder als Bürokauffrau absolviert. Als engagiertes Unternehmen sehen wir es als unsere soziale und gesellschaftliche Verantwortung, den Mädchen eine Hilfestellung bezüglich der späteren Berufswahl zu geben.“

Der Wiener Töchterttag ist eine Initiative von Frauenstadträtin Sandra Frauenberger in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Wien und dem Wiener Stadtschulrat. Durchgeführt wird der Töchterttag von der Frauenabteilung der Stadt Wien (MA 57). Der Fokus liegt auf technisch und naturwissenschaftlich orientierten Unternehmen, um Mädchen praxisnah die Möglichkeit zu bieten ihr Talent für Bereiche zu entdecken, die sie bisher nur selten in ihre Berufswahl einbezogen haben.

Über die NAVAX Unternehmensgruppe:

Die NAVAX Unternehmensgruppe ist ein unabhängiges IT-Systemhaus, das Unternehmensprozesse optimiert und Business-Softwarelösungen für national und international tätige Unternehmen einführt. Das Systemhaus betreibt Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kunden mit über 750 Projekten in mehr als 100 Ländern der Welt arbeiten mit den NAVAX Unternehmenslösungen in den Bereichen ERP, CRM, Business Intelligence & Planung, Collaboration & Mobility sowie Cloud Services. Das Unternehmen ist u. a. Microsoft und MicroStrategy Partner und stellt eigene Software für Finanzdienstleister und Leasingunternehmen her.

Mehr Informationen unter www.navax.com

Kontakt und Rückfragen

plein communications

Mag. Nicole Plein

Tel: +43 664 546 48 05

nicole@plein.at

Foto

Im Bild v.l.n.r.: Julian Schendlinger, Kristina Brandstetter, Birgit Nowak, Michael Wimmer und Karin Guttman von NAVAX mit den Teilnehmerinnen des Töchtertages.