

Bridge to the Cloud 2 Promotion

Anmeldung noch bis 31. 12. 2025 möglich

- 40% Rabatt auf den Listenpreis der Dynamics 365 Online-Produkte für 3 Jahre (nicht kündbar, nicht verlängerbar, Useranzahl kann erhöht werden und wird aliquot verrechnet)
- Gültigkeit: Anmeldung bis zum 31.12.2025, Laufzeit fix 3 Jahre
- Lizenzierung nur über CSP (Cloud Solution Provider), Partner-geführte NCE-Subscriptions
- Migration muss von einem funktional ähnlichen On-Premises-Produkt erfolgen
- Nach 3 Jahren gelten reguläre Preise für die Dynamics 365 Cloud-Lösung

Wichtige Voraussetzungen

- Unternehmen müssen eine gültige Enhancement Plan (EP) Lizenz haben
- Sollten Unternehmen keinen aktiven EP haben, ist eine max. 3 Jahre rückwirkende Gebühr zu bezahlen, um teilzunehmen (bei älteren Dynamics-Versionen max. 1 Jahr)
- On-Premises-Lizenzen müssen vor dem 01. September 2022 erworben worden sein
- Kein Wechsel aus anderen Cloud-Migrationsprogrammen (z.B. „From SA“-Angebote)
- April Update: Auch möglich bei weniger als 3x Dynamics 365 Cloud Lizenzen oder wenn weniger als 10% der Gesamtuser-Menge bereits am Tenant gebucht sind

Vorteile für Sie als Kunde

- Dual Access Rights: Während der Laufzeit dürfen Kunden ihr altes On-Premises-System weiter nutzen (inkl. Upgrades)
- Dual Use Rights: Nutzung von beiden Systemen parallel möglich, aber nicht zur Expansion des On-Premises-Systems gedacht
- Flexible Abrechnung: Monatliche, jährliche oder dreijährige Zahlung möglich
- 50% Rabatt auf zusätzliche On-Premises-User-Lizenzen während der Migrationsphase (bis Ende 2025)
- Kostenlose (\$0) Lizenzen für Business Central-Kunden unter bestimmten Bedingungen

Einschränkungen & Verpflichtungen

- Kündigung oder Reduzierung der Nutzeranzahl nur in den ersten 7 Tagen möglich (danach nicht bis zum Ende der Laufzeit)
- Falls der Kunde die Mindestlizenzanforderungen nicht einhält, kann Microsoft EP-Gebühren rückwirkend einfordern
- Nach der Promotion müssen Kunden auf reguläre Dynamics 365 Cloud-Preise umsteigen oder zurück auf EP mit Strafgebühren

Lizenzierungs- und Bestellprozess

- Partner müssen sicherstellen, dass Kunden die Mindestanforderungen erfüllen
- Bestellungen erfolgen über das Partner Center, mit Auswahl des 40%-Promotionsrabatts
- Für EP-Erneuerungen ohne Kosten muss ein Ticket bei Microsoft geöffnet werden

Für weitere Fragen, wenden Sie sich gerne an das Team NAVAX
unter **+43 50 8383 3333** oder unter **welcome@navax.com**