

Kontakte schneller finden.

Unsere Lösung: NAVAX CX Masterdata Hero.

Durch Zentralisierung sämtlicher Daten mit einer Schnittstelle finden Sie schnell und einfach zu Ihren Kundenkontakten.

Und wir lieben es.

CX Masterdata Hero

Kundenbezogene Daten – Automatische Datensynchronisierung
Relevante Informationen – 360° Blick – Datenqualität



- ✓ Best Practice Implementierung
- ✓ Individualisierung
- ✓ Best Practice Prozesstrainings
- ✓ Datenimport

Ihr Mehrwert

Einsparung in Datenpflegeaufwand

Durch synchronisierte Dateneinspielungsfunktionen werden kundenzentrierte Informationen automatisch an einem zentralen Punkt zur Verfügung gestellt. Der NAVAX Richtwert zum Einsparungspotenzial liegt bei bis zu 20%.

Stammdaten sind essenziell für die Qualität der Kundenbeziehungen

Ein erfolgreiches Management von Kundenbeziehungen ist für Unternehmen nur auf Basis eines professionellen, zentralisierten Stammdatenmanagement möglich. 60% der Unternehmen im deutschsprachigen Raum sprechen einem professionellen Stammdatenmanagement hohe Relevanz zu.

Response Zeit verkürzen und Kommunikationszyklus beschleunigen

Mit Echtzeit Digitalisierung können Mitarbeiter über interne Schnittstellen ohne Zeitverlust die weitere Bearbeitung von Kundenkontakten aufgreifen und so die Kundenbeziehung bereits beim ersten Kontakt positiv stärken.

Stammdaten als Performance Boost für Sales, Marketing und Service

50% der Kundenanfragen digitalisieren, manuelle E-Mail Bearbeitung reduzieren und Branchenvorleiter bei Kundenerlebnissen werden. Für all diese Ziele bildet Stammdatenmanagement die Basis.

Nutzen Sie Ihre Zeit sinnvoll, um zu Netzwerken, Ihre Partner zu betreuen und neue Kooperationen zu gewinnen.

Die Digitalisierung mittels **bewährter Best Practice Prozesse** zur Daten- und Informationspflege schafft Transparenz und erleichtert den Informationstransfer innerhalb Ihres Unternehmens. **Nutzen Sie Ihre Zeit sinnvoll**, um zu Netzwerken, Ihre Partner zu betreuen und neue Kooperationen zu gewinnen. Hohe Datenqualität und eine kurze Durchlaufzeit der **Anwenderprozesse** in der Datenpflege sind der Schlüssel. NAVAX CX Masterdata Hero bildet die **Grundlage für Ihre digitalen Geschäftsprozesse**.

Die NAVAX Customer Experience (CX) Experten helfen Ihnen dabei sicherzustellen, dass Ihre **Digitalisierungsziele** erreicht werden.

Mehr unter navax.com
+43 50 8383 3333, welcome@navax.com

CX Masterdata Hero Package im Überblick

Unsere NAVAX CX Packages werden als fertig konfigurierte Pakete mitsamt einer bewährten Prozesslogik implementiert und zu einem Fixpreis angeboten. Im Folgenden finden Sie einen Überblick zu jenen Funktionen, die mit unseren standardisierten Packages bereits abgedeckt sind. Ihre Aktivitäten rund um die Kundendatenpflege können Sie komfortabel auf Basis unseres bereitgestellten CX Masterdata Hero Packages durchführen.

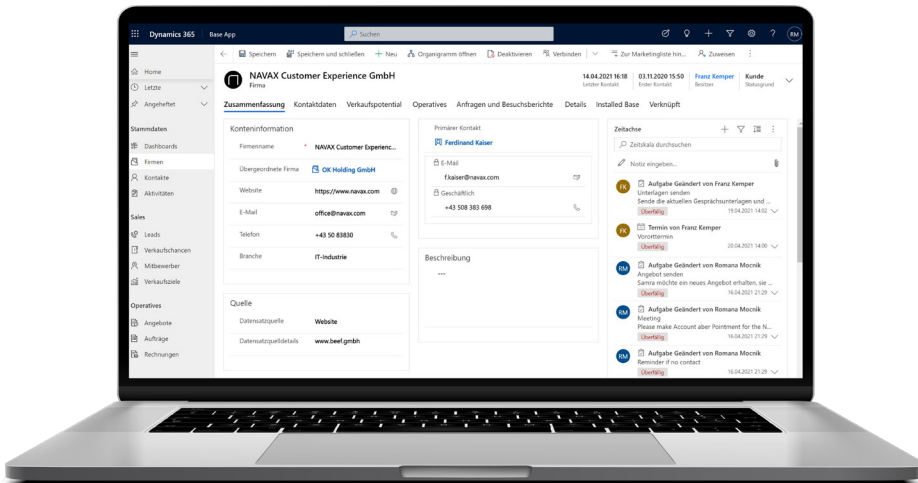
Sofort loslegen mit Best Practice.

Sie können sofort auf angepasste Formulare und Ansichten der genutzten Datentypen zurückgreifen. Datentypen, wie beispielsweise Kontakte und Firmen, können einfach nach unseren Best Practices zur Datenerfassung gepflegt werden.

Überblick haben, zu jeder Zeit.

Mit bewährten Ansichtsfiltren behalten Sie den Überblick über alle relevanten Daten Ihrer Datenbank und den relevanten Verknüpfungen.

Abbildung von Firmenprofilen mit Standorten



Ansicht eines Firmenprofils.

360° Profil einsehen.

Erfassung und Tracking jeglicher Kundenkommunikation für den 360°-Blick erleichtert Ihnen im Hintergrund die Arbeit. Auf einem Datensatz finden Sie sämtliche Verknüpfte Informationen dazu.

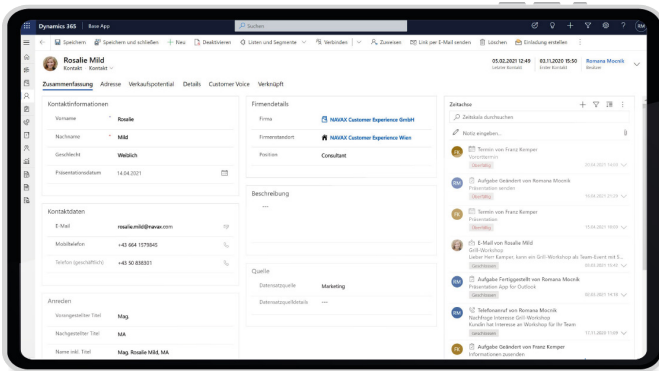
Optional:

- Kundenspezifische Anpassungen für Felder und Formulare der vorhandenen Datentypen
- Erweiterung um weitere benötigte Datentypen
- Etc.

CX Masterdata Hero Package im Überblick

Kontakte richtig ansprechen.

Abbildung von persönlicher, individueller und professioneller Anrede inklusive automatisch richtige Titelstellung.



Vorkonfigurierte Anredeform im Firmenprofil.

Ein Paket zum Fixpreis!

- Mit bewährten Prozessen
- Fertig konfiguriert
- Schnelle Implementierung

Gloable Aktivitäten tracken.

Globales Aktivitäts-Reporting zur Darstellung des letzten Kundenkontakts auf allen Ebenen, um Maßnahmen davon abzuleiten zu können.

Verknüpfte Dokumente abrufen.

Das CX Masterdata Hero Package beinhaltet eine etablierte Verknüpfung zu Microsoft SharePoint für Ihre Dokumentenablage.

Outlook verknüpfen.

Bei der Verwendung von Exchange Online ist standardmäßig ist eine serverseitige Synchronisation in Verbindung mit Dynamics 365 App for Outlook vorgesehen und im Projekt enthalten. Für alle im Projekt freigeschalteten User wird die Outlook-Synchronisation aktiviert. Die Standardfiltereinstellungen werden verwendet. Bei der Verwendung eines OnPremise Exchange Servers muss dies im Projekt angegeben werden und bedarf für die Verknüpfung einer separaten Aufwandschätzung.

Daten importieren.

Der Datenimport wird von NAVAX geschult und betreut, die Datenaufbereitung (= Herstellung eines importtauglichen Formats und Bereinigung der Daten) wird vom Kunden selbst vorgenommen. Der Kunde trägt dafür Sorge, dass ein Mapping der Daten möglich ist (eindeutige Datensatznummern). Im Rahmen des Packages ist die Betreuung und der Datenimport für die Datentypen „Firmen“ und „Kontakte“ inbegriffen. Wenn weitere Datentypen importiert werden sollen, kann dies sehr gerne zusätzlich vereinbart werden.