

NAVAX.com im frischen Look und mit neuen Leistungen

Die international tätige Unternehmensgruppe präsentiert sich mit neuer Website und upgedatetem Leistungsportfolio

Wien, 7. Mai 2025 – NAVAX gestaltet seinen Außenauftritt neu und geht mit einer Website in trendigem Design und absolut nutzenorientiert online. Im Zuge dessen wurde auch das Leistungsportfolio umfassend ergänzt. Klare Strukturen schaffen eine angenehme und intuitive User Experience, die begeistert.

Neues Design, neue Technik, neuer Aufbau, neue Leistungen

Neben einem modernen Design, state-of-the-art Technik und intuitiver Navigation profitieren die User jetzt von erweiterten Leistungen im Bereich Künstlicher Intelligenz (KI) und einem verstärkten Branchenfokus.

Damit soll der Schritt in die digitale Transformation für alle Interessierten noch leichter gemacht werden. Durch die Integration digitaler Tools werden Prozesse laufend verbessert und optimiert, um einen spürbaren Mehrwert zu schaffen. Der Fokus auf die Branchen Produktion, Bau, Handel, Professional Services und Finanzindustrie ermöglicht, mit einem Klick zielgerichtete und spannende Informationen zu erhalten.

Im Fokus: der Benutzer

Brandaktuelle praxisbezogene und branchenspezifische Inhalte sind Dank der verschlankten und aufgeräumten Navigationsführung schnell und intuitiv zu finden. Der nutzenorientierte Aufbau der Themen und Seiten trägt sowohl zur Verbesserung der Usability als auch der User Experience bei. Blogartikel, Whitepaper und Webinare, on-demand und live, runden das umfassende Angebot an interessantem Content ab.

„Der Launch der neuen Website ist ein unverzichtbarer Schritt, um unserem kundenorientierten Fokus gerecht zu werden und die digitale Transformation mit Schwerpunkt auf KI bei unseren Kunden weiter voranzutreiben“, ergänzt Oliver Krizek, Gründer und Geschäftsführer der NAVAX Unternehmensgruppe. „Aber das ist erst der Beginn unserer Reise, denn wir haben noch viel mit der neuen Website vor. Wir werden diese kontinuierlich optimieren und mit neuen Features und Themen ergänzen, um immer am Puls der Zeit zu bleiben und den bestmöglichen Service zu bieten.“

Über NAVAX:

NAVAX ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Wien. Mit Niederlassungen im deutschsprachigen Wirtschaftsraum werden österreichische, deutsche und schweizer Kunden flächendeckend beraten.

NAVAX entwirft, optimiert und digitalisiert Unternehmensprozesse. Vorrangig in den Branchen Finanzindustrie, Produktion, Bau, Handel und Professional Services arbeiten mehr als 330 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Erfolg und Wachstum der Kunden. Über 1.000 zufriedene Unternehmenskunden und mehr als 100.000 begeisterte Anwenderinnen und Anwender arbeiten mit den von NAVAX eingeführten Softwarelösungen.

Von Business Intelligence (BI) bis zur Künstlichen Intelligenz (KI). Von der App-Entwicklung bis hin zum Plattformbetrieb. Von der Standardsoftware bis zur Individualsoftware. Von Business-Softwarelösungen für Customer Relationship Management (CRM) bis zum Enterprise Resource Planning (ERP) setzt NAVAX zukunftsorientierte Geschäftsmodelle und die damit einhergehenden Geschäftsprozesse seiner Kunden um.

Mehr Informationen unter www.navax.com bzw. Anmeldung zu unserem Newsletter unter www.navax.com/newsletter

Kontakt und Rückfragen

plein communications

Mag. Nicole Plein

Tel: +43 664 546 48 05

nicole@plein.at